

Wiadomości

Strategia komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO 2014+) określa zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych instytucji zaangażowanych w realizację Programu. Strategia została przyjęta 23 września 2015 roku uchwałą Komitetu Monitorującego WRPO 2014+.

[Strategia komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 \(1.1 MB\)](#)