

Wiadomości

111 firm skorzysta z kompleksowego wsparcia rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Wielkopolscy przedsiębiorcy są zainteresowani eksportem na rynki afrykańskie. Pod koniec kwietnia odbyło się w Poznaniu Forum Eksportowe, podczas którego przedstawione zostały możliwości udzielenia wsparcia finansowego z WRPO 2014+.

– Rozwój eksportu jest jednym z istotnych elementów naszej strategii rozwoju województwa – mówi Leszek Wojtasiak, członek zarządu województwa wielkopolskiego. – Zainteresowanie eksportem wśród wielkopolskich przedsiębiorców jest coraz większe. Jeszcze kilka lat temu było to kilka, maksymalnie kilkadziesiąt firm. W ubiegłorocznym naborze zgłosiło się ich ponad trzysta. Tyle przedsiębiorstw jest gotowych wyłożyć co najmniej kilkaset tysięcy złotych na promocję zagranicą. Chcemy zrobić wszystko, by wspomóc te dążenia.

Jesienią ubiegłego roku przeprowadzony został nabór wniosków o dofinansowanie w ramach poddziałania 1.4.1 – Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu. Zainteresowanie nim rzeczywiście przeszło najśmielsze oczekiwanie. Pierwotnie na liście projektów wybranych do dofinansowania znalazło się 21 firm. Postanowiono jednak znacząco zwiększyć pulę pieniędzy przeznaczonych na dotacje (do 56,7 mln zł). Ostatecznie lista została powiększona aż do 111 przedsiębiorstw.

28 kwietnia w UMWW odbyło się Forum Eksportowe, na którym przedstawiono możliwości udzielenia wsparcia finansowego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego na rozwój eksportu w ramach WRPO 2014+. Podczas spotkania podpisano umowy z pięcioma beneficjentami poddziałania 1.4.1. Przedstawiony został również projekt „Gospodarna Wielkopolska” realizowany przez Urząd Marszałkowski w Poznaniu w ramach poddziałania 1.4.2. WRPO – Promocja gospodarcza regionu. Jest on skierowany do małych, mikro i średnich przedsiębiorstw. Obejmuje promocję gospodarczą i inwestycyjną regionu oraz budowę Marki Wielkopolski dla wzmocnienia konkurencyjności wielkopolskich przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej, głównie w strategicznych obszarach zdefiniowanych jako inteligentne specjalizacje. Odbiorcami projektu są także samorządy lokalne posiadające ofertę terenów inwestycyjnych, projekty inwestycyjne bądź nieruchomości gospodarcze na sprzedaż.

Tadeusz Kościński, podsekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju, który wziął udział w Forum Eksportowym podkreślił, że przyszedł czas na podbój nowych rynków. – Obecnie 80 procent

naszego eksportu trafia do krajów Unii Europejskiej – mówi Tadeusz Kościński. – Chcemy zainteresować przedsiębiorców także resztą świata.

Wiele wielkopolskich firm i bez specjalnych zachęt myśli o ekspansji na innych rynkach. Z wyników ankiety przeprowadzonej przez dziennik „Rzeczpospolita” wynika, że aż 19 procent przedsiębiorstw z naszego województwa wskazało Afrykę jako najbardziej interesujący pozaeuropejski rynek zbytu.

Uzupełnieniem poruszanych na spotkaniu zagadnień była prezentacja Banku Gospodarstwa Krajowego na temat dostępnych instrumentów finansowych skierowanych do eksporterów.

Równoległe do Forum odbyła się Giełda Kooperacyjna z udziałem ekspertów najważniejszych w regionie instytucji wspierających eksport.

